

# Checklist: Preparando seu Ecossistema Digital Sustentável e pronto para tudo.

## Revisão do Seu Site

- **Responsividade:** O site funciona bem em dispositivos móveis e desktops?
- **Velocidade:** A página carrega em menos de 3 segundos? (Use ferramentas como Google PageSpeed Insights).
- **SEO Básico:** - Palavras-chave principais estão bem definidas? - Meta descrições e títulos estão otimizados?
- **Formulários:** Todos os formulários funcionam e coletam os dados necessários?
- **Segurança:** O site possui HTTPS e certificado SSL ativo?

## Configuração e Uso de CRM

- **Escolha da Ferramenta:** Pesquise opções como Davos CRM, JetSales Brasil, HubSpot, Pipedrive ou RD Station.
- **Integração:** - O CRM está integrado ao seu site e landing pages? - Automações configuradas para follow-ups?
- **Segmentação de Leads:** Categorize leads por interesses e nível de engajamento.
- **Atualização:** Certifique-se de que sua base de dados está limpa e atualizada.

## Estratégias de Conversão e Captura

- **Call-to-Action:** Você tem CTAs claros e estratégicos no seu conteúdo?
- **Landing Pages:** - Design simples e objetivo. - Formulários para capturar informações essenciais (nome, e-mail, etc.).
- **Incentivos:** Ofereça algo de valor em troca (como ebooks, descontos, webinars).
- **Links Rastreados:** Use UTM para monitorar o desempenho de campanhas.

## Diversificação de Canais de Comunicação

- **E-mail Marketing:** Configure campanhas regulares e automatizadas.
- **SMS ou WhatsApp:** Mantenha opções para contato rápido em emergências.

## Ferramentas para o seu negócio:

